

## 香港品牌 — 核心價值與特質

### 概況

「香港品牌」的宗旨是透過宣揚本地固有的核心價值與特質，推廣及定位香港為「亞洲國際都會」。

自 2001 年推出以來，「香港品牌」為主要持份者及工商界提供平台，在海外、內地及本地宣傳香港的實力與優勢。

2023 年，「香港品牌」推出「實踐理想，開創未來」宣傳活動，宣揚香港無與倫比的優勢和機遇，為投資者和企業家提供安全便捷的營商環境，與內地市場聯繫緊密，而且中西文化薈萃，是居住、工作及就學的最佳之選。

### 品牌定位

香港定位為亞洲國際都會，建基於多項根基穩固的優勢。

香港地處亞洲要衝，是連接全球、繁榮穩定及文化多元的國際都會。

無窮創意和積極進取精神，與自由安穩、活力澎湃的環境相互交融；多元包容的社群，追求卓越及崇尚優質生活。

### 香港的核心價值

「香港品牌」的核心價值，包括自由開放、積極進取、追求卓越、勇於創新和優質生活，反映香港別具獨特鮮明的個性特質，令人印象深刻。

### 自由開放

香港是自由開放城市，市民愛惜經濟與社會自由。

### 積極進取

香港人辦事效率高、勤奮和適應力強，以「我做得到」的拼搏精神，創業幹勁和創造機會的能力見稱。

### 追求卓越

香港「製造」講求質素、專業和進步，在多個領域享有世界級成就。

### 勇於創新

香港人重視原創性和創意，視野高瞻遠矚，善於應變；追求啟發創意思維的教育制度和社會環境。

### 優質生活

香港人嚮往綠色生活環境，務求工作與生活取得平衡，透過欣賞藝術文化、珍惜自然和文物享受優質生活。

### 品牌特質

根據調查顯示，香港普遍最為人認識的特質是：國際都會、活力澎湃、安定平穩、多元共融和連接全球。

### 國際都會

香港東西文化薈萃，華洋建築、中外節慶、各國美食與娛樂，一應俱全，是個糅合傳統、現代與未來的耀目美麗都會。

香港人口 750 萬<sup>1</sup>，是個朝氣蓬勃的多元社會。企業、人才、學生、世界各地美食及節慶，為這個城市增添大都會風情。

眾多的博物館、音樂廳和表演場地，以及來自全球的精彩文化和表演活動，進一步鞏固香港作為世界藝術文化樞紐的地位。

香港是全球三大藝術品拍賣市場之一，與紐約及倫敦齊名。

香港擁有國際視野，兼享地理優勢，舉辦大型國際活動，包括香港馬拉松、香港國際七人欖球賽、香港網球公開賽、亞洲金融論壇、巴塞爾藝術展香港展會、香港影視娛樂博覽及香港國際電影節等。

### 活力澎湃

香港朝氣勃勃、靈活變通，是個活力澎湃的商務、金融、貿易、航運、初創企業和盛事之都，也是設計及創新科技中心，時裝和電影業蓬勃發展的非凡地方。

香港重視藝術表達和創意。共有逾 13 萬人從事各類型創意工作，由設計和時裝設計專業、印刷與出版、互動遊戲、動漫畫、廣告、建築、音樂，以至影視製作等，各適其適，盡展所長。

香港的世界級運動員，是我們這個城市無窮活力的最佳見證。

香港頂尖的研究機構持續在不同領域，研發眾多備受重視的創新產品。

在政府大力支持下，香港邁向成為著名初創企業樞紐的發展步伐，吸引全球企業家來港實現夢想。

## 安定平穩

廉潔政府、奉行法治、公平競爭的營商環境、全面的醫療及福利制度、重視環保，以及擁有亞洲最優秀的紀律部隊等多種因素，使香港享有安穩的環境，讓市民安居樂業、進修學習和享受生活。

香港的最大優勢是奉行法治和享有獨立的司法權。不論是本地和海外公司，在這裡均一視同仁，公平競爭。政府同時致力保護知識產權，其中打擊不良營商手法的法例涵蓋貨物和服務，給予消費者更大的保障。

《基本法》確立在法律面前人人平等的權利，而多項反歧視法例同時保障市民免因性別、種族、殘疾及家庭崗位而遭到歧視。

香港人可按個人及政治信仰，自由地發表意見。

百家爭鳴的傳播媒體確保受大眾關注的議題得到報道，並引發討論。在香港，不同政黨、獨立人士及關注團體都可自由及公開表達意見。

香港擁有高效率的警隊，而整體罪案率屬全球最低的大城市之一。

## 多元共融

香港是個超現代城市，但卻保留多元文化，隨處可見新舊交融、中西建築的特色，以及頂級的主題公園和林林總總的美食，見證香港愛惜和承傳豐富的文化傳統。

香港既有現代化的都市景觀，而郊外也有自然綠野，景致怡人，碧海中還有引人入勝的離島，彼此相映成趣。

香港陸地面積僅有 1 100 平方公里，不單動植物品種繁多，地貌之多樣化也令人歎為觀止。在我們周邊地區，不但有山巒、森林、濕地、海灘，還有大小島嶼和壯觀的地質公園。此外，香港約四成土地為風光如畫的郊野公園，以及劃作保育用途的特別地區，當中更有多條遠足徑。

香港社會多元共融，開放包容，市民可自由發表意見，並可自由奉行各自的宗教和政治信仰。

香港的歷史古蹟數量與種類繁多，從史前時期至英治時代，而相關的保育工作更屢獲國際組織嘉獎。

## 連接全球

香港位於亞洲中心，聯通全球。從香港出發，可於 4 小時內飛抵各個主要亞洲市場，以及 5 小時內到達全球半數人口的居住地。此外，香港亦是國際金融、物流、貿易、航運、航空、旅遊及信息中心。

香港擁有優良的交通網絡、尖端的通訊系統及世界級基建。

香港國際機場是全球最繁忙的機場之一，早已經常獲選為世界最佳機場之一。

香港佔有遠東貿易路線的地利，又位處發展迅速的亞太區中心，不單是全球最繁忙貨櫃港之一，更是首要的地區樞紐港。

香港得天獨厚，位處珠江三角洲（珠三角）入海口，是通往中國內地的天然大門。兩地不僅在基建上互相連繫，而在語言、文化和市場資訊等方面也關係密切。

因此，香港是外國企業進軍內地的理想基地，同時也是內地企業走向國際市場的重要平台。

香港擁有卓越的通訊基礎設施，現時是全球通訊樞紐之一。本地的寬頻及流動網絡基本上覆蓋全港，無論市民或企業都享有可靠、易達及安全的通訊服務。

如要取得更多資料，請瀏覽：  
<http://www.brandhk.gov.hk>

